

Pressearbeit der Piraten in Bayern

Strukturen – Tools – Prozesse



Piratenpartei Bayern, Aktionstag gegen Totalüberwachung 2013, München



Bayern

- deutschlandweit führender Medienstandort
- international Spitze durch vernetzte IuK-Wirtschaft.

Bedeutender Druck- und Printstandort (Zeitungen, Webportale, E-Paper)

- führend: Burda, Süddeutscher Verlag, Verlagsgruppe Random House
- 5.000 Mitarbeiter
- täglich 3 Mio. verkaufte Zeitungsexemplare
- 344 Buchverlage mit über 12.470 Titeln (Erstauflagen/2011)
[15,2 % aller Titel in Deutschland vor NRW 13,3 %, BW 11,9 %, BB 10,9 %, HE 9,3 %].



Bedeutender Fernseh- und Radiostandort

- **Privat:** 122 Unternehmen
 - Fernsehen: 7.816 Mitarbeiter, Gesamtertrag 4,18 Mrd. Euro
 - Hörfunk: 1.702 Mitarbeiter, Gesamtertrag 142,7 Mio. Euro
 - 101 bundesweite und regionale TV-Angebote
 - 76 Hörfunkprogramme (IV/2010)
- **Öffentlich-rechtlich:** Bayerischer Rundfunk, viertgrößte Anstalt der ARD
 - 3.350 Festangestellten, 1.529 feste freie Mitarbeiter
 - Wirtschaftsbeitrag 2011 rund 475 Mio. Euro für Leistungen und Material
 - **einzigste ARD-Anstalt mit zwei Fernsehprogrammen:**
Bayerisches Fernsehen, BR Alpha
 - **fünf Hörfunkwellen analog und digital:**
Bayern 1, Bayern 2, Bayern 3, BR-Klassik, B5 aktuell
 - zusätzlich nur digital verbreitete Radioprogramme
 - täglich hört in Bayern nahezu jeder Zweite BR, bundesweit 6 Mio.



Bedeutender Filmstandort

- 3.300 Unternehmen, einige mit Weltrang, 12.700 Erwerbstätige
- Umsatzvolumen über 2,7 Mrd. Euro (10/2012)
- sämtliche Stufen des Produktionsprozesses von den Dreharbeiten bis hin zur Postproduktion und den Special Effects abgedeckt
- 3.500 Drehtage in 2011, 3.347 in 2012
- FilmFernsehFonds Bayern (FFF): staatliche und private Filmförderung
 - Produktionsvolumen von 295 Mio. Euro in 2012
 - 12 Mio. Kinobesucher
- Filmfestival-Kultur von Hof bis Oberaudorf.

Aufstrebender Gamesstandort

- Computer- und Videospiegelindustrie: Wachstumsfaktor
- 228 Unternehmen, Gamesumsatz 1,21 Mrd. Euro in 2012.



Politischer Geschäftsführer – PoIGF BY (Wahl)

- **Verbands- und Bündnisarbeit:** Brücke zu PIRATEN mit gleicher Aufgabe, Team_poIGF
- **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:** Scharnier zwischen Partei und Massenmedien.

Pressekoordinator Bayern (Beauftragung)

- intensive, vertrauensvolle **Kontaktpflege zu Medienvertretern**
- passgenaue Ausweitung des Journalistennetzwerkes für den Landesverband
- Bearbeiten von Journalistenanfragen
- Recherche für und Verfassen von BY-Pressemitteilungen
- Aufbereiten PIRATEN-spezifischer Themen für die öffentliche Darstellung

Presseadministrator Bayern (Beauftragung)

- **Administrations- und Verwaltungsaufgaben**
- Vernetzung SG Presse BY, SG Text, SG Newsletter, SG Gestaltung, SG Trailerpiraten usw.
- technische Administration des Funkraums und der BY-Pressemitteilungen
- Einpflegen der BY-Pressemitteilungen auf dem Landespresseportal
- Mitarbeit bei der Ausformulierung von Prozessen und Entscheidungswegen



Servicegruppe Presse Bayern – SG Presse BY

- unterstützt Landesverband innerhalb seiner Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- erstellt und veröffentlicht Pressemitteilungen mit hohem Nutzwert
- hat damit **Schlüsselstellung** in der Medienarbeit des Landesverbandes.

Personelle Zusammensetzung und Output der Servicegruppe

- beeinflussen direkt die Qualität der Pressearbeit des bayerischen Landesverbandes
- nachhaltig das Image der Piratenpartei Bayern.

Credo

- Qualität schafft Vertrauen – glaubwürdige Kommunikation schafft langfristiges Vertrauen
- Qualität anstatt Quantität – maßgeschneiderte und schmale Lösungen anstatt Spam



Akkreditiert sollte sein, wer durch Wahl oder Beauftragung originär mit der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Piratenpartei verbunden ist:

- die Vorsitzenden des LaVo BY
- die Presseverantwortlichen im LaVo BY
- die vom LaVo BY Bevollmächtigten (Pressekoordinator, Presseadministrator)
- die vom LaVo BY für Spezialthemen Beauftragten
- die Presseverantwortlichen in den sieben bayerischen Bezirksvorständen.

Zuständig: SG Presse BY-Admin.

Erwartung an Interessenten

- Grundverständnis für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Kenntnis des Parteiprogramms.

Erwartung an Mitwirkende

- Kenntnis der aktuellen Strukturen und Prozesse
- Kenntnis des Workflows
- Mitarbeit und Erreichbarkeit.



**Die Arbeit der akkreditierten PIRATEN
an Pressemitteilungen ist strukturiert:**

Eingabe – Prüfung – Recherche – Redaktion – Lektorat – Ausgabe.

Dazu nutzt die SG Presse BY folgende Tools:

- Mailingliste SG Presse BY
- Mailingliste Pressemitteilungen
- Mailingliste Funkraum
- Piratenpad SG Presse BY
- Sync-Forum
- Presseverteiler Funkraum.



Jeder PIRAT kann Themen vorschlagen oder dazu vorformulierte Kurztex te.

Jeder Kurztex t kann über **Online-Formular aufwandsarm an die SG Presse BY gerichtet werden.**

Workflow

- Eingabe: via Online-Formular
- Prüfung durch die SG Presse BY auf Korrespondenz mit Parteiprogramm, Konsistenz, Stringenz. Falls nicht gegeben, ggf. Rückfrage, sonst Ablehnung; falls gegeben, dann:
- Anlage Piratenpads aus Formatvorlage
- ggf. erweiterte Recherche
- Redaktion nach journalistischen Kriterien
- Lektorat mit Prüfung von Verlinkungen
- ggf. Verlinkung mit Foto aus Fotodatenbank
- Freigabe durch Berechtigte
- Ausgabe: via Funkraum Versand
- Weiterleitung an SG Digitale Medien BY.



Funkraum

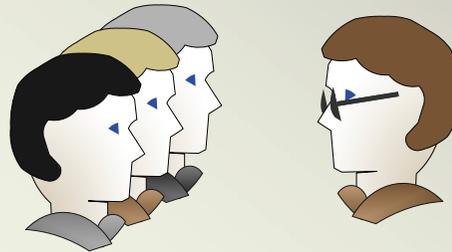
- dient Versand der Pressemitteilungen
- Handhabung ist in einer Präsentation beschrieben
- gültige Datenschutzbelehrung ist Voraussetzung für das Nutzen.

Veröffentlichte Pressemitteilungen sind abrufbar

- auf der Website des Landesverbandes Bayern
- in einem Online-Archiv.

Sitzungen

- Mumble jeden zweiten Donnerstag um 20:00 Uhr
- Besprechung presserelevanter Themen der nächsten Zeit
- Protokolle bei Veränderungen von Routinen.



Viel Erfolg bei der Pressearbeit

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

