

Die Flaschenpost

- Flaschenpost: primär für Piraten (Deutschland, Schweiz)
- Bundesseite: Infos für alle und neues vom BuVo
- Kompass: Infos für Piraten (auch hochwertiges pdf)
- Kaperbrief: gedruckte Wahlkampfzeitung (LV Berlin)
- Piratenmond: Nachrichten-Aggregator
- Pirate Times: international, englischsprachig
- Viele LV-, BzV-, KV-Seiten mit eigenem und kopiertem Content
- Piraten Wirken: Erfolgsmeldungen aus Fraktionen u.ä.

KLARMACHEN ZUM ÄNDERN!



**PIRATEN
PARTEI**



- Online und RSS-Feed sowie Artikel im ePub-Format (auch opds)
- Wöchentlicher Newsletter (E-Mail) mit Link und pdf
- Leseempfehlungen
- Bannerwerbung auf der Onlineseite
- Gedruckte Ausgabe 3-4 Mal pro Jahr
- mp3 per iTunes
- Sammelkarten zu Kandidaten

KLARMACHEN ZUM ÄNDERN!



Flaschenpost als Arbeitgeber

- 30-40 engagierte Piraten (und Nichtpiraten)
- Deutsche, Schweizer, etwas Österreich (bald Luxemburg?)
- Alle denkbaren Berufsgruppen
- „Vorstandsschmiede“
- Nur wenige explizite Rollen
 - Chefredakteur
 - Beauftragter (des BuVos)
 - Newschef
 - Medienmittwoch

KLARMACHEN ZUM ÄNDERN!



**PIRATEN
PARTEI**

Rollen bei der Flaschenpost

- Schwerpunkte der Rollen (vieles in Personalunion)
 - Podcaster (Interviews)
 - Lektorat
 - Artikelideen liefern (Trüffelschwein)
 - Artikel schreiben
 - Interviews führen
 - Design (Webseite, Embleme, Druckausgabe)
 - Technik (WordPress, technische Automatismen)

KLARMACHEN ZUM ÄNDERN!



**PIRATEN
PARTEI**

Einarbeitung bei der Flaschenpost

- Drei Accounts anlegen (anfangs in Wordpress restriktiv)
- Einführungsmumble (div. Erklärungen)
- Vorstellungsmail in die ML
- Erstmals produktiv:
 - Leichter Einstieg über das Newsteam
 - Lektorat
 - Podcast
 - Artikelvorschläge

KLARMACHEN ZUM ÄNDERN!



**PIRATEN
PARTEI**

Motivation bei der Flaschenpost

- Machen lassen! (kein „das bringt nix, wir haben wichtigeres“)
 - ePub-Dateien
 - Sammelkarten
 - Ticker (Exportschlager für Österreich)
- Real Live Treffen (vor Parteitag oder einfach so)
 - Bisher vier Mal
 - Konzepte für einige Monate
 - Neue Kategorien, neues Design
 - Viel Fleisch, viel Bier
- 3x monatliche Mumble-Telko
- Wöchentliche Zugriffszahlen per E-Mail
- Visitenkarten, T-Shirts und Jacken

KLARMACHEN ZUM ÄNDERN!



**PIRATEN
PARTEI**

Tools der Flaschenpost

- Wordpress
- Mumble
- Mails (u.a. mit eigenen Mailadressen), GnuPG-Schlüssel
- Mailingliste (nicht öffentlich, u.a. wegen Informantenschutz)
- Exel (o.ä.) zur Teamverwaltung
- Trello (einfaches Projektmanagement und ToDo-Listen-Verwaltung)
- Twitter
 - zur Verbreitung neuer Artikel
 - zur Einladung zur Redaktionskonferenz
- Skype (wird faktisch nicht mehr genutzt)
- Piratenpad (Account erforderlich)
- Flattr

KLARMACHEN ZUM ÄNDERN!

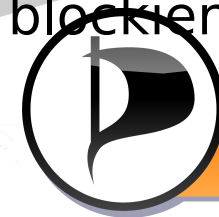


**PIRATEN
PARTEI**

Workflow der Flaschenpost

- Idee!
 - Holt sich ggf. die Meinung anderer ab
 - Versichert sich ggf. der Hilfe anderer
- Schreibphase
 - Status „0“ (in Arbeit)
 - Bilder einbinden (ggf. Status „6“ Bildwunsch)
- Lektorat
 - Lektorat 1
 - Lektorat 2
- Veröffentlichung
 - sofort, gesetzter Zeitpunkt oder Status „6“ blockiert

KLARMACHEN ZUM ÄNDERN!



**PIRATEN
PARTEI**

Wie die Flaschenpost funktioniert

- Guter Umgang untereinander
- Keine eigene politische Agenda (weitgehend)
- Kurzer Draht zur Bayern-IT
- Verständnis als Dienstleister für Piraten

KLARMACHEN ZUM ÄNDERN!



**PIRATEN
PARTEI**

Die Zukunft der Flaschenpost

- Engerer Schulterschluss mit Bundesseite
 - Wir für die Piraten
 - Bundesseite nach aussen
- Engere Vernetzung mit dem Krähennest
- Digest-Ausgabe für eBooks (ePub-Format)
- Schlagzahl der Artikel erhöhen
- Mit „Piraten wirken“ zusammen gehen

KLARMACHEN ZUM ÄNDERN!



**PIRATEN
PARTEI**

Was läuft schief?

- Piratenpartei ist eine Mitmachpartei, keine „mach doch“-Partei
- mp3 (Podcasts)
 - Flaschenpost
 - Krähenest
 - Nebelhornradio und andere
- Printausgaben
 - Flaschenpost
 - Kaperbrief
 - Kompass (nur druckreifes pdf)
- Zielgruppen
 - Nach innen, nach aussen
 - Bundesweit, lokal, regional (unregelmäßige E-Mail Newsletter)

KLARMACHEN ZUM ÄNDERN!



**PIRATEN
PARTEI**